

RAZVOJNA KONFERENCA PODRAVJA

# LETALIŠČE MARIBOR

Lenart, 13. oktober 2021

Mag. Božidar Dokl, [sloveniaguide.si](http://sloveniaguide.si)



# NAMEN LETALIŠČA MARIBOR

## POTNIŠKO LETALIŠČE

Omogoča prihod turistov v SV Slovenijo, enostavnejša potovanja prebivalcem SV Slovenije, gospodarske povezave z Evropo in svetom

## TOVORNO LETALIŠČE

Aktivira letališče, zahteva velike investicije, regija ima od tega nima veliko

## KOMBINACIJA OBOJEGA

# POTREBNOST LETALIŠČA ZA SV SLOVENIJO

## POSPEŠUJE PRIHOD TURISTOV V SV SLOVENIJO

Omogoča prihod turistov v SV Slovenijo, omogoča gospodarske povezave, je v vseh regijah Evrope motor gospodarstva.

## SOSEDNJA LETALIŠČA

- LJUBLJANA: Turisti ostajajo na zahodni strani Slovenije
- ZAGREB: Mejni prehod in gneča na meji
- GRAZ: Mejni prehod in visoke cene letaliških pristojbin

# TURIZEM SV SLOVENIJE - DEJSTVA

## ZASEDENOST POSTELJ

REGIJA	ZASEDENOST (%)
PODRAVSKA	30
KOROŠKA	20
POMURSKA	47
SAVINJSKA	43

# DELEŽ TURISTOV – VZHOD / ZAHOD

## PRIHODI TURISTOV

GEOGRAFSKO PODROČJE	PRIHODI 2018	DELEŽ PRIHODOV
SV Slovenija	1.290.910	22%
JV Slovenija	361.899	6%
Z Slovenija	4.265.240	72%
<b>SKUPAJ</b>	<b>5.918.049</b>	<b>100%</b>

# POVPREČNA PORABA TURISTA

Povprečna poraba turista, ki biva v hotelu znaša 138 eur / dan (2018).

PORABA	1 TURIST / DAN (€)	100.000 TURISTOV / TEDEN (MIO €)
BRUTO PORABA	138	96,6
TURISTIČNE TAKSE (povprečje)	2,00	1,4
DDV	22,50	15,8
DODANA VREDNOST	56,60	39,6

# NAČIN PRIHODA TURISTOV

## VEČINSKI PRIHOD TURISTOV V SV SLOVENIJO:

- Avtomobil
- Avtobus

## MANJŠI DELEŽ

- Letalo (predvsem gosti iz Rusije v Rogaško preko LJ in ZG)

# PRILOŽNOST SV SLOVENIJE

## V EVROPI JE VELIKO POTENCIALNIH TURISTOV, KI:

- So oddaljeni od nas 6 ali več ur vožnje z avtomobilom
- So pa oddaljeni od 1 do 4 ur letenja z letalom
- Živijo v mestih / regijah z 1 MIO prebivalcev ali več

## VELIKOST POTENCIALA

- 15 držav
- 80 mest
- 116,5 MIO prebivalcev



DRŽAVA	ŠTEVILO VELIKIH MEST	PREBIVALCI (MIO)
Rusija	8	25
UK	14	23,6
Španija	10	19,1
Nemčija	14	14,6
Italija	6	7
Ukrajina	5	7
Poljska	6	4,9
Francija	3	3,5
Nizozemska	4	2,5
Švedska	2	2,1
Finska	2	1,8
Danska	2	1,6
Norveška	2	1,4
Gruzija	1	1,2
Irska	1	1,2
<b>SKUPAJ</b>	<b>80</b>	<b>116,5</b>

# NAŠA NALOGA

## POVEZAVA TURISTIČNO NAJMOČNEJŠIH OBČIN SV SLOVENIJE NA NIVOJU:

- Skupne ciljne promocije v tržno zanimivih državah (brez drobljenja)
- Pripraviti turistično zanimive pakete v vseh regijah SV Slovenije
- Spodbujati ustanovitev ene ali več incoming agencij, ki se bodo ukvarjale z dovozom turistov v SV Slovenijo
- Vzpostaviti sistem spodbud za vzpostavitev letalskih charterskih povezav, z eno povezavo lahko dovažamo turiste v vse regije SV Slovenije

# ALI SE IZPLAČA INVESTIRANJE V TURIZEM?

## AVSTRIJA

Mesta kot so Dunaj in Salzburg v Avstriji, vlagajo na 100 MIO EUR v razvoj turizma, saj so že zdavnaj ugotovili, da se vsak vložen evro hitro povrne.

## VZHODNA SLOVENIJA

- Imamo raznovrstno ponudbo (terme, eco turizem, smučanje, kolesarjenje, kulinarika ...)
- Ne delamo pa na skupni promociji, ampak se vsak od nas malo muči po svojih najboljših močeh.
- Namesto da bi turistu predstavili SV Slovenijo kot eno destinacijo, vsaka občina bolj ali manj predstavlja samo svojo ponudbo

# DONOSNOST INVESTICIJE V LETALSKI TURIZEM

## INVESTICIJA - IZRAČUN

Za vzpostavitev 10 letalskih povezav s zanimivimi ciljnimi trgi v Evropi potrebujemo v 10 letih 6,4 MIO EUR.

POSTAVKA	2022-2031
PROMOCIJA	1.3 MIO
LETALSKE SPODBUDE	5.1 MIO
<b>SKUPAJ</b>	<b>6,4 MIO</b>

## DOBIČKONOSNOST

Vsak evro, ki ga bomo vložili v promocijo in vzpostavitev letalskih povezav se bo v 10 letih povrnil 27 krat.

POSTAVKA	2022-2031
TURISTIČNE TAKSE	4,1 MIO
PRIHODKI LETALIŠČA	9,6 MIO
DDV	46,4 MIO
DODANA VREDNOST	116,5 MIO
<b>SKUPAJ</b>	<b>176,6 MIO</b>

# ZAKLJUČEK

## SKUPAJ LAHKO POŽENEMO TURISTIČNI RAZVOJ REGIJ SV SLOVENIJE:

- Skupinska predstavitev
- Skupinska ciljna promocija
- Regionalna priprava turističnih paketov
- Spodbujanje ustanovitve incoming agencij
- Spodbude za letalske prevoze
- Dobiček vlagati v razvoj destinacije in osvajanje novih ciljnih trgov

The background is a solid dark blue color. On the left side, there is a vertical yellow line. Several overlapping circles are drawn, some in light blue and some in yellow, creating a complex geometric pattern. The text "Hvala za pozornost!" is centered on the right side of the image.

**Hvala za  
pozornost!**