

RAZVOJNA KONFERENCA PODRAVJA

**VZPODBUJANJE TRAJNOSTNE
PRIDELAVE HRANE Z
VZPOSTAVITVIJO KRATKIH VERIG
V PODRAVJU**

Lenart, 13. oktober 2021

dr. Milojka Domajnko, direktorica RASG, d. o. o.

SAMOOSKRBA – IZZIVI V PODRAVJU

- Podatki za Slovenijo v zadnjih 20 letih kažejo na zniževanje stopnje samooskrbe.
- Nizka stopnja samooskrbe: zelenjava (39 %), sadje (48 %), krompir (48 %) in žita (68 %). Zadovoljiva je samooskrba z mesom (81 %) in jajci (96 %). Zelo niha tudi samooskrba z medom.
- Nepovezanost v verigi proizvodnje in predelave ter prodaje.
- Povečuje se zaraščanje kmetijskih zemljišč.
- Klimatske spremembe (povečano pomanjkanje vode za zalivanje, toča in poplave, suše).
- Globalizacija trga hrane (cenovna politika, nekonkurenčnost, zmanjšanje tržnega deleža).

SAMOOSKRBA – priložnosti, prednosti

- Regija ima največji delež od celotne površine kmetijskih zemljišč v uporabi (v Sloveniji).
- Obseg obdelovalnih zemljišč na prebivalca Podravja je skoraj za štirikrat večji kot na prebivalca Slovenije in tudi presega površino, ki je potreba za zagotavljanje samooskrbe.
- Naravni potenciali za uvajanje sonaravnega kmetovanja ter izboljšanje samooskrbe s hrano.
- Podravje z vidika zagotavljanja boljše stopnje samooskrbe predstavlja nacionalno pomembno regijo, kar je potrebno upoštevati tako pri oblikovanju nacionalnih kot regionalnih, razvojnih ukrepov in usmeritev.
- Ustvarjanje novih delovnih mest na podeželju.

SAMOOSKRBA – AKTIVNOSTI

- Organiziranje regionalnih ponudnikov **v skupno prodajno verigo pod skupno blagovno znamko** (povezovanje obstoječih zadrug, združenj in društev).
- **Povezovanje regionalnih ponudnikov z odjemalci**, kot so javne ustanove, turistične in športne organizacije/zavodi, gostilne, hoteli, restavracije, prehrambni centri.
- Izdelava skupne baze ponudnikov in potencialnih odjemalcev v Podravju, kjer bodo vključeni posamezni pridelovalci, zadruge, združenja, društva, dopolnilne dejavnosti na kmetijah, potrošniki, javne ustanove, prehrambni centri, tržnice, gostilne, hoteli, restavracije, ...
- Tematske delavnice - za specializirane skupine, kot so posamezni in organizirani pridelovalci (zadruge, združenja, društva) mlečnih in mesnih izdelkov, pridelovalci zelenjave, vina, sadja in zelišč, turizmi na kmetijah, druge dopolnilne dejavnosti.
- Prikaz specializiranih dobrih praks regionalnega povezovanja ponudnikov in učinkovitih oblik trženja (prodajne poti in politike uveljavljanja skupne blagovne znamke).
- Organiziranje ponudnikov za učinkovito in **prepoznavno prodajo na lokalnih tržnicah**.
- **Izdelava strategije trženja**, vključno s **promocijskimi aktivnostmi**.

SAMOOSKRBA – CILJ

- **Vzpostavljena skupna veriga lokalnih ponudnikov v regiji** za dolgoročen nastop na trgu.
- Vzpostavitev sodelovanja z **gostinskimi ponudniki** (gostilne, hoteli, restavracije).
- Nadaljevanje sodelovanja z **obrati javne prehrane**.
- **Prenos specifičnih, strokovnih znanj ponudnikom in odjemalcem** s tematskimi delavnicami in izvedeno študijsko turo - cca. 100 vključenih ponudnikov in odjemalcev.
- Dolgoročni **razvoj, trženje in promocija regionalnih pridelkov in storitev v Podravju** pod skupno blagovno znamko za povečanje tržnega deleža regionalne ponudbe (do 20 %).
- **Nova in ohranjena delovna mesta** na podeželju.
- Povečanje namakanih površin in pridelave v rastlinjaki (podaljšanje sezone pridelave).
- Povečanje deleža ekološke pridelave, predelave in **ekološke kulinarčne ponudbe**.
- Usmerjenost k **sezonski potrošnji** (kratke dobavne verige, nižji okoljski in ogljični odtis).
- Prispevek k kakovostni ponudbi lokalnih izdelkov in kulinarike na področju **razvoja turizma v regiji**.

The background is a solid dark blue color. On the left side, there is a vertical yellow line. Several overlapping circles are drawn, some in light blue and some in yellow, creating a complex geometric pattern. The text "Hvala za pozornost!" is centered on the right side of the image.

**Hvala za
pozornost!**