

PONI: Ko želja po podjetništvu dobi krila

Maribor, 18. junij 2026: Program Podjetno nad izzive (PONI) je nacionalni projekt, v okviru katerega udeleženci skozi štirimesečno usposabljanje razvijajo svojo podjetniško idejo ter pridobivajo znanja, veščine in izkušnje, ki jih potrebujejo za uspešen začetek samostojne podjetniške poti. Danes se je na že tradicionalnem hišnem sejmu predstavila 5. skupina PONI Podravje.

Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor je ena izmed dvanajstih razvojnih agencij v Sloveniji, ki v okviru Programa evropske kohezijske politike 2021–2027 izvaja program PONI. V aktualnem obdobju bo v štirimesečni program vključila in zaposlila 106 udeležencev s potencialno podjetniško idejo ter jim omogočila podporno okolje za razvoj in preverjanje njihove poslovne zamisli.

V ospredju sta motivacija in želja po uresničitvi ideje

V program so dobrodošle podjetniške ideje z različnih področij. Pri izboru kandidatov pa ni odločilna le kakovost poslovne zamisli, temveč predvsem motivacija, pripravljenost na učenje in iskrena želja po razvoju lastne podjetniške zgodbe.

Udeleženci, ki so izbirno komisijo prepričali ne le s svojo idejo, temveč tudi z jasno vizijo in podjetniškim potencialom, so v začetku marca stopili na pot intenzivnega razvoja svojih projektov. Po štirih mesecih dela, izobraževanj in mentorstva so svoje ideje danes predstavili tudi širši javnosti ter pokazali, kako se lahko začetna zamisel s pravo podporo razvije v konkretno poslovno priložnost.

Petra Arnejčič pod blagovno znamko **To rabim** izdeluje uravnotežene rastlinske proizvode iz čistih lokalnih sestavin - brez rafiniranega sladkorja, moke, vnetnih maščob, glutena, GMO-jev, zgoščevalcev, konzervansov ter plastične embalaže. Njeno idejo so letos nagradili tudi v **Humanitarnem Soroptimist klubu Maribor** in ji podelili nagrado v višini 1.000 EUR.

Vanja Artnak je ustanoviteljica podjetja **Zeleni element**, ki pomaga ustvariti lepše, bolj prijetne in premišljene ozelenjene notranje prostore. Nudi svetovanja pri izbiri rastlin glede na prostor, svetlobo in pogoje, estetsko umestitev rastlin v poslovne ali bivalne prostore, celostno ozelenitev prostora na ključ, fotorealistične predloge pred izvedbo, izbor rastlin, loncev in osnovnega materiala, izvedbo, postavitve in ureditve rastlin v prostoru ter vzdrževanje rastlin po dogovoru. Njen slogan je "*Izbrano, da polepša. Smiselno, da uspeva.*" Več na: <https://www.instagram.com/zelenielement>.

Alenka Čufar je oseba, ki vas vabi v svet plesa. Pomagala vam bo, da plesno zacvetite. Vsi, ki iščete individualne ure učenja plesa, družabne plesne za pare, vaje za dame v zlatih letih in latino solo za ženske, se boste plesnih korakov naučili z lahkoto. Razvila je tudi programa **Plesno potovanje vase ZaSIJ** ter **Razcvet - 8 plesov, 8 stebrov moči**.

Petra Erhatic je »pasja« mama, njen pasji vrtec in hotel pod imenom **Bark park** je prostor, kjer se bodo vaši hišni ljubljenci počutili varno. Nudi tudi oskrbo psov na domu, tematske tečaje, individualne ure ter delavnice in seminarji. Najdete jo na spletni strani: www.barkpark.si.

Tjaša Jankovič se zaveda, da darilo ni le predmet, ki ga podarimo, ampak tiho sporočilo. Izdeluje unikatna darilca z dušo in srcem za vsako priložnost: personalizirane voščilnice (škatlice presenečenja, knjige, klasične, sožalnice, tagci), avtorski klekljan nakit v kombinaciji s poldragimi kamni, nakit s poslikanim steklom (tehnika marmoriranja), kjer je vsak kos unikatni, trajnostno sezonsko dekoracijo z elementi reciklaže in premium rešitev v obliki kombinacije škatlice presenečenja in avtorskega nakita v središču. Več na: <https://shorturl.at/vQH5>.

Kristijan Jurič je glasbenik, ki v svojem **Studio Kika** izdeluje in servisira električne kitare in base, sicer pa je tudi glasbenik (inštrumentalist in vokalist) ter ozvočevalec manjših prireditev in producent. Več o njem: <https://linktr.ee/studio.kika>.

Rok Kajzer je obudil satirični medij **TOTI LIST**, ki bo nastavljal ogledalo politikom in drugim. V okviru **Zavoda za medijske in kulturne vsebine** pripravlja tematske razstave, jeseni pa bo v njegovi organizaciji zaživel Satirični festival.

Marija Kure nas pod blagovno znamko **Živeti Polno** vabi v programe za posameznike in podjetja povezane s tematiko zdrave polnovredne prehrane in zavestnega prehranjevanja, delavnice dihanja in hladnega kopanja ter detoks programe in postenja. Pri svojem delu povezuje preventivo, zavesten življenjski slog in podporo človeku kot celoti. Več o njej na: <https://zivetipolno.si/>.

Lara Pučko želi s svojo blagovno znamko **Popackani** narediti svet bolj barvit, kreativen in ustvarjalen. Ukvarja se s poslikavo telesa, začasnimi tatuji, promocijskim tiskom in fotografiranjem. Spregledati pa ne boste mogli njenih ročno izdelanih izdelkov z avtorskimi ilustracijami, ki svojo idejo živijo v alternativnih vodah pod blagovno znamko Satanovi froci.

Miha Ramšak je vodja fitnes studia in fizioterapevt pri podjetju **Timber**. Ponuja vodene skupinske treninge, osebne treninge 1na1, fizioterapijo in masaže. Pri njem so bolečine preteklost in gibaje dobi smisel. Več na: <https://timberfitnescenter.si/>.

Doroteja Samastur se podpisuje pod imenom **Lunel**. V okviru svojega grafičnega studia oblikuje vizualne podobe, tiskovine, promocijski material in digitalne grafike. Pomaga manjšim, srčnim in butičnim znamkam, da se predstavijo pristno, estetsko in zapomnljivo. Odlikuje jo osebni pristop, želi razumeti zgodbo, vrednote in želje vsake stranke. Več na: <https://shorturl.at/O6RS8>.

Najti svojo dodano vrednost

Udeleženci programa se zavedajo, da imeti idejo, ni dovolj. Potrebno je preveriti, ali ideja res rešuje določen problem in kakšna je njegova dodana vrednost za kupca. V okviru 4-mesečnega programa se udeležijo niza podjetniških usposabljanj: od priprave poslovnega načrta, raziskave trga, osnov računovodstva, celostne grafične podobe, komunikacije, javnega nastopanja in druga.

"Pridobivanje podjetniških znanj ob podpori notranjih mentorjev in zunanjih strokovnjakov predstavlja pomemben temelj za uspešen podjetniški začetek. Ob tem pa v programu opažamo, da udeleženci pogosto najbolj potrebujejo nekaj drugega - zaupanje vase in v svojo poslovno idejo. Ko prepoznajo svoje prednosti, utrdijo samozavesten nastop in začnejo verjeti, da lahko s svojo idejo uspejo na trgu, naredijo največji korak naprej. Prav ta notranja prepričanost je pogosto odločilna za pogumen prehod iz načrtovanja v podjetniško prakso," je poudarila **Klavdija Gornik**, vodja projekta, mentorica in coachinja v programu PONI na RRA Podravje - Maribor.

Dodatne informacije:

- Klavdija Gornik, vodja projekta PONI Podravje, RRA Podravje - Maribor, +386 (0)70 455 405, klavdija.gornik@rra-podravje.si
- Projekt PONI Podravje je namenjen vsem, ki imajo podjetniško idejo in željo po njeni realizaciji, ne glede na starost, stopnjo in smer izobrazbe ali status brezposelne osebe. Edini pogoj je, da ima kandidat stalno ali začasno prebivališče v eni izmed občin podravske regije« in vabi, da obiščete www.podravje-maribor.si, kjer lahko najdete več informacij o projektu.
- Več o projektu PONI Podravje: <https://rra-podravje.si/podjetniki/poni-podravje-2024-2028>.
- Avtor fotografij: RRA Podravje - Maribor.

