Sporočilo za javnost

Štajerska, najboljša vinska regija Evrope, odslej tudi na platnu in v kozarcu

Nov cikel delavnic Paint & Wine povezuje ustvarjanje, vina 27 vinarjev Združenja Vinorodna Štajerska in naziv Best Wine Region in Europe 2027.

Maribor, 10. november 2026 – V času martinovanja, ko je vino v središču praznovanj po vsej Štajerski, predstavljamo novo ustvarjalno-vinsko doživetje. DekoFunArt, Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor in Združenje Vinorodna Štajerska povezujejo umetnost in regionalno vinsko ponudbo v ciklu delavnic »Štajerska, najboljša vinska regija Evrope – na platnu in v kozarcu«. Prva delavnica bo 12. novembra 2026, dan po martinovem, sledile pa bodo vsak drugi četrtek. Cikel bo na 27 srečanjih predstavil vina 27 vinarjev združenja in ponudil nov način doživljanja regije, ki nosi naziv najboljše vinske regije v Evropi - Best Wine Region in Europe 2027.

Udeleženci bodo navdih za ustvarjanje iskali v štajerski pokrajini, vinogradih, barvah in vinskih okusih. Delavnice bodo namenjene tako domačinom kot obiskovalcem, ki želijo regijo spoznati skozi drugačno, ustvarjalno izkušnjo.

Od regionalnega priznanja do doživetja

Pobuda za povezavo delavnic z nazivom in vini regije je nastala na RRA Podravje - Maribor. Namen novega produkta je mednarodno priznanje približati ljudem skozi dostopno doživetje ter odpreti dodatne priložnosti za predstavitev štajerskih vin.

»Naziv najboljše vinske regije Evrope želimo pretvoriti v dolgoročno razvojno priložnost za vinski turizem Štajerske. Naša vloga je prepoznavati potenciale, povezovati ponudnike različnih področij in spodbujati doživetja, ki povečujejo privlačnost celotne destinacije. V delavnicah Paint & Wine smo prepoznali priložnost, da vina regije približamo novim občinstvom ter povežemo mestno ustvarjalno ponudbo z vinorodnim zaledjem. Želimo si, da bi prvo srečanje z vinom na delavnici postalo povabilo k obisku vinarja in nadaljnjemu raziskovanju Štajerske,« pojasnjuje **Karmen Razlag, vodja sektorja za turizem na RRA Podravje - Maribor**.

Ustvarjalni večeri z vini Štajerske

DekoFunArt bo poskrbel za slikarski del doživetja in ustvarjalno vzdušje. Vina bodo spremljala vodeno slikanje, pri katerem bo vsak udeleženec ustvaril svojo sliko in jo ob koncu odnesel domov.

»Pri naših delavnicah opažamo, kako hitro ljudje ob čopiču in barvah odložijo vsakodnevne skrbi ter se prepustijo ustvarjanju. Povezava s Štajersko in njenimi vini daje tem večerom še dodatno vsebino – njeno pokrajino, vinograde in vinske okuse lahko vsak po svoje prenese na platno. Skozi ustvarjanje jih vodimo korak za korakom, zato se nam lahko pridružijo tudi tisti, ki čopič prvič primejo v roke. Želimo si, da bi udeleženci odšli domov s svojo sliko, prijetnim spominom in radovednostjo, katero vino ter kakšen ustvarjalni navdih bo prinesel naslednji večer,« poudarja **Tamara Fideršek, ustanoviteljica in lastnica kreativnega ateljeja DekoFunArt**.

V celotnem ciklu bodo predstavljena vina vseh 27 vinarjev Združenja Vinorodna Štajerska. Vsak termin bo tako priložnost za odkrivanje drugega ponudnika in raznolikosti regionalne vinske ponudbe.

»Vino je nepogrešljivi spremljevalec življenja, druženja in kulturnega utripa na Štajerskem. V njem se odražajo naša pokrajina, tradicija ter znanje in ustvarjalnost naših vinarjev. Povezava s slikanjem odpira nov način doživljanja te dediščine. Veseli nas, da bodo udeleženci skozi vina naših članov odkrivali raznolikost vinorodne Štajerske in spoznavali vino tudi kot del naše kulturne identitete,« pravi **Božidar Grabovac, predsednik Združenja Vinorodna Štajerska**.

Povezovanje lokalnih ponudnikov v nove turistične produkte

Za RRA Podravje - Maribor novi produkt predstavlja konkreten primer sodelovanja med ustvarjalnim in vinskim sektorjem ter razvoja ponudbe, ki izhaja iz posebnosti destinacije.

»Za razvoj destinacije je pomembno, da obiskovalcem skozi vse leto ponujamo vsebinsko raznolika doživetja. Ta cikel dopolnjuje ponudbo za domačine in goste ter ustvarja dodaten razlog za obisk tudi zunaj glavne turistične sezone. Hkrati kaže, kako lahko s sodelovanjem lokalnih ponudnikov oblikujemo nove produkte, ki izhajajo iz identitete Štajerske in prinašajo dodano vrednost v regijo,« poudarja **Nataša Ritonija, direktorica RRA Podravje - Maribor**.

Delavnice se bodo začele **12. novembra 2026** in bodo praviloma potekale **vsak drugi četrtek do martinovega 2027**, skladno z razporedom, objavljenim na spletni strani DekoFunArt in na platformi **Marketplace Štajerska**. Udeleženci se lahko pridružijo posameznemu večeru ali skozi več obiskov odkrivajo različna vina in slikarske motive.

Dodatne informacije:
- *Karmen Razlag, vodja sektorja za turizem, RRA Podravje - Maribor, +386 (0)31 682 373, karmen.razlag@rra-podravje.si*
- *Več informacij: Štajerska, najboljša vinska regija Evrope – na platnu in v kozarcu – stajerska-shop.si.*