

Četrto regionalno srečanje partnerjev RESEES 25. - 26. 3. 2026, Rovaniemi, Finska

02C0555 © Photo: AI Generated

Na severu Finske je med 25. in 26. marcem potekalo četrto partnersko srečanje evropskega projekta RESEES, ki je združilo predstavnike vseh partnerskih organizacij ter številne deležnike iz sodelujočih regij. Srečanje je ponudilo prostor za intenzivno izmenjavo znanja, izkušenj in dobrih praks na področju socialne ekonomije.

Osrednji poudarek dogodka je bil na **vlogi socialne ekonomije kot pomembnega dejavnika trajnostnega in vključujočega regionalnega razvoja**. V povodnem delu so gostitelji iz Laponske predstavili več primerov dobrih praks, ki prikazujejo uspešne modele povzemanja lokalnih skupnosti, podpore socialnim podjetjem ter vključevanja socialne ekonomije v regionalne razvojne politike.

Program srečanja je zajemal tudi širše razvojne teme, kot so **krepitev zmogljivosti organizacij, razvoj inovativnih finančnih in podpornih mehanizmov ter pomen sodelovanja med javnim, zasebnim in civilnim sektorjem**. Poseben poudarek je bil namenjen mreženju, tako na lokalni kot mednarodni ravni, ki se kaže kot ključni element za razvoj uspešnih socialno-ekonomskih pobud.

Razprave so udeležencem omogočile poglobljen vpogled v aktualne izzive in priložnosti na tem področju ter spodbudile izmenjavo konkretnih rešitev, ki jih je mogoče prenesti tudi v druga partnerska okolja.

Srečanje v Rovaniemiju je tako utrdilo sodelovanje med partnerji ter odprlo prostor za nove ideje, partnerstva in sinergije, ki bodo pomembno prispevale k nadaljnjemu razvoju in uspešni izvedbi projekta RESEES.



PRIMERI DOBRIH PRAKS IZ LAPONSKE

SOCIAL HANDPRINT IN DRUŽINA PROJEKTOV

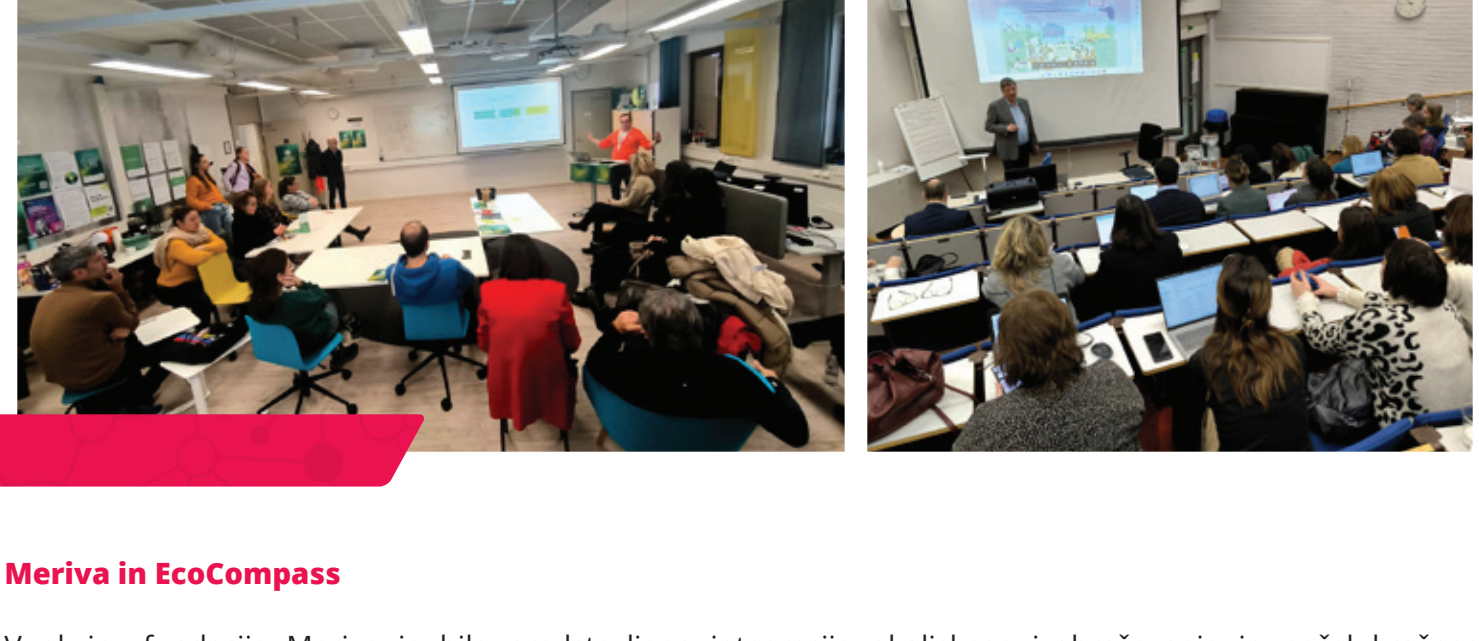
Model Social Handprint in družina projektov sta bila predstavljena kot sodelovalni pristop, v okviru katerega se spodbuja zaposlovanje ranljivih skupin, krepi družbena odgovornost podjetij ter povečuje raznolikost na delovnem mestu. Vzpostavljena je široka mreža regionalnih deležnikov, projekti v različnih fazah razvoja pa se izvajajo v sodelovanju številnih organizacij. (www.sosiaalinenkadenjalki.fi)

REGIONALNI POSVETOVALNI SVET ZA NEVLADNE ORGANIZACIJE LAPONSKE

Regionalni posvetovalni svet za nevladne organizacije Laponske je bil predstavljen kot koordinacijsko telo, ki spodbuja sodelovanje med društvi in regionalnimi oblastmi. Poudarjena je vloga društev pri krepitevi blaginje prebivalcev in njihove vključenosti, hkrati pa se krepi njihov glas v procesih regionalnega razvoja ter povečuje prepoznavnost njihovega delovanja. (<https://www.lapinliitto.fi/aluekehitys/jarjestoneuvottelukunta/>)

ORODJE ZA ZAPOSLOVANJE V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH (EMPLOYMENT TOOLKIT FOR NGOS)

Orodje za zaposlovanje v nevladnih organizacijah je bilo predstavljeno kot praktičen podporni pripomoček, ki društvom nudi usmeritve pri zaposlovanju, hkrati pa študentom in iskalcem zaposlitev približa priložnosti v nevladnem sektorju. Ključne informacije, navodila po korakih ter kontakti za podporo so zbrani na enem mestu. (<https://www.kansalaistalorovaniemi.fi/jarjestoyllistaminen/jarjestoyllistamisen-tyokalupakki/>)



Meriva in EcoCompass

V okviru fundacije Meriva je bila predstavljena integracija okoljskega izobraževanja in načel krožnega gospodarstva v storitve socialnega opolnomočenja. S pomočjo okvira EcoCompass se povečuje okoljska ozaveščenost, spodbuja trajnostni način življenja ter zagotavljajo orodja za doseganje certificirane okoljske odgovornosti. (<https://www.meriva.com/>)

ZAKLJUČKI DELOVNIH SKUPIN

V okviru projekta so bile vzpostavljene štiri delovne skupine, v katerih so partnerji skupaj prispevali k razvoju in krepitevi socialne ekonomije. Vsaka skupina je bila osredotočena na specifični tematsko področje - od ozaveščanja javnosti in krepitev zmogljivosti do spodbujanja sodelovanja med deležniki ter izboljšanja merjenja družbenega učinka.

Z njihovimi aktivnostmi in rezultati je bil dosežen **pomemben prispevek k boljšemu razumevanju, večji prepoznavnosti in učinkovitosti socialne ekonomije na regionalni ravni**. Predstavljeni zaključki odražajo splošno učenje, praktične vpogleda in za politike relevantna priporočila, ki bodo podpirala nadaljnji razvoj sektorja.

Delovna skupina 1: Promocija in ozaveščanje o vlogi socialne ekonomije

V Delovni skupini 1 (WG1) je bila pozornost usmerjena v izboljšanje prepoznavnosti socialne in solidarne ekonomije (SE) ter krepitev ozaveščenosti javnosti o njeni vlogi in učinku. Ugotovljeno je bilo, da **komunikacija ostaja eno šibkejših področij sektorja**, čeprav je ključna za širšo prepoznavnost in podporo.

Kot ena glavnih ugotovitev je bila izpostavljena **določena stopnja nezaupanja znotraj sektorja SE do komunikacijskih strokovnjakov in marketinških pristopov**. Hkrati je bilo ugotovljeno, da številni organizacijam in strokovnjakom v sektorju primanjkuje ustreznih komunikacijskih znanj ali virov za učinkovito promocijo njihovega dela. Ker je komunikacija pogosto pre malo financirana ali ni prepoznana kot prednostna naloga, ostaja vidnost sektorja omejena.

WG1 je zato poudarila **potrebo po bolj strateškem in proaktivnem pristopu h komunikaciji**. Izpostavljeno je bilo, da bi moral biti za komunikacijske aktivnosti v vsak projekt ali pobudo vključen namenski proračun. Prav tako je bila podana priporočila za uporabo širšega nabora komunikacijskih kanalov in formatov, s katerimi bi se javnost bolje informirala o vrednosti socialne ekonomije.

Kot pomembno priporočilo je bilo izpostavljeno tudi **krepitev sodelovanja z mediji** ter uvedba bolj profesionalnih komunikacijskih praks, vključno z nekaterimi pristopi, ki se pogosteje uporabljajo v zasebnem sektorju. S tem bi bilo mogoče doseči širše občinstvo, izboljšati razumevanje v javnosti ter povečati učinek delovanja organizacij socialne ekonomije.

Na splošno je bilo potrjeno, da **močnejša komunikacija ni zgolj promocijsko orodje, temveč ključni pogoj za gradnjo zaupanja, večjo prepoznavnost in dolgoročno podporo socialni ekonomiji**.



Delovna skupina 2: Krepitev zmogljivosti v socialni ekonomiji

V Delovni skupini 2 (WG2) je bila pozornost namenjena krepitevi zmogljivosti v socialni ekonomiji ter razumevanju, kako lahko razvoj znanj in kompetenc prispeva k dolgoročnemu razvoju sektorja. Delo se je sprva osredotočalo na analitično fazo, ki je postopoma prešla v poglobljen razmislek o politikah in njihovem vplivu na razvoj socialne ekonomije.

V vseh partnerskih regijah so bila izvedena **regionalne SWOT analize**, na podlagi katerih je bila pripravljena in potrjena tudi **medregionalna SWOT analiza**. Poleg tega je bila v vsaki regiji identificiranih in predstavljena ena dobra praksa, analizirani pa so bili tudi ključni kakovost življenja na podeželju. Social Handprint of Lapland je priložnostna analitična podlaga, ki je omogočila primerjavo med regijami ter boljše razumevanje skupnih izzivov in priložnosti.

Kot pomemben rezultat je bil razvit **zemljevid znanj (Skills Map)** na diagnostični ravni, v okviru katerega so bili prepoznani ključni izzivi na področju krepitev zmogljivosti. Ugotovljeno je bilo, da so aktivnosti na tem področju sicer prisotne v vseh regijah, vendar so pogosto razdrobljene in premalo povezane s širšimi političnimi okviri. Prav tako so bile opredeljene začetne usmeritve za poglobljanje politik in bolj sistematično podporo razvoju kompetenc v socialni ekonomiji.

WG2 je potrdila, da je **krepitev zmogljivosti eden ključnih dejavnikov za razvoj socialne ekonomije**. Kljub prisotnosti različnih priložnosti in pobud se te pogosto izvajajo projektno in kratkoročno, brez zadostne povezave v celoviti sistem. Ugotovljeno je bilo tudi, da so izobraževalne aktivnosti večinoma usmerjene na posameznike, manj pa na organizacije kot celoto, kar omejuje njihov dolgoročni učinek.

Izpostavljena je bila **potreba po bolj strateškem in usklajenem pristopu**, ki bi omogočil boljše povezavo med kratkoročnimi izobraževalnimi aktivnostmi in dolgoročnimi potrebami, sektorja in podjetij. Poudarjeno je bilo, da je za trajnostni razvoj socialne ekonomije nujna močnejša in bolj sistematična vključitev krepitev zmogljivosti v regionalne in nacionalne politike ter programe podpore.



Delovna skupina 3: Mreženje in sodelovanje v socialni ekonomiji

V Delovni skupini 3 (WG3) je bila pozornost namenjena mreženju in sodelovanju v socialni ekonomiji, pri čemer je bilo poudarjeno, da lahko sodelovanje med deležniki spodbuja inovacije, vključevanje in regionalni razvoj.

Predstavljenih in analiziranih je bilo več dobrih praks. V okviru pobude Polo IRIS HUB je bilo prikazano, kako lahko platforme podpirajo inovacije in digitalno preobrazbo. Pobuda InnovarSE je izpostavila vlogo družbene odgovornosti pri krepitevi malih in srednje velikih podjetij, projekt Kolaboratu pa je pokazal, kako lahko sodelovanje v socialni ekonomiji izboljša kakovost življenja na podeželju. Social Handprint of Lapland je ponazoril razvoj ekosistema socialne ekonomije in inovacij, Observatorij odgovornega javnega naročanja pa je predstavil orodja za spodbujanje družbeno odgovornega javnega naročanja.

Na podlagi teh primerov je bilo ugotovljeno, da lahko **dobro strukturirane mreže sodelovanja prinesejo konkretne rezultate**, podprejo akterje socialne ekonomije ter z usklajenimi pobudami naslovijo lokalne izzive. Kljub različnim pristopom je bilo potrjeno, da je sodelovanje, prilagojeno regionalnim potrebam, ključnega pomena.

WG3 je prepoznala **sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem kot enega ključnih dejavnikov za vzpostavljane trajnostnih mrež**. Čeprav stalne strukture niso vedno nujne, je bilo poudarjeno, da imajo jasni modeli upravljanja pomembno vlogo pri usmerjanju sodelovanja. Kot uspešne so bile prepoznane tiste pobude, ki ustvarjajo prijemljivo vrednost za udeležence in so tesno povezane z lokalnim okoljem.

Razprave so prav tako izpostavile **potrebo po namenskih ekipah**, ki vodijo takšne pobude v skladu z načeli socialne ekonomije. Poleg tega je bilo poudarjeno, da je **povezovanje socialne ekonomije z nastajajočimi priložnostmi** - kot so podjetništvo, razvoj spretnosti, tehnološke inovacije in etična uporaba umetne inteligence - ključno za njen nadaljnji razvoj.



Delovna skupina 4: Krepitev merjenja in komuniciranja družbenega učinka v socialni ekonomiji

V Delovni skupini 4 (WG4) je bilo poudarjeno izboljševanje razumevanja, merjenja in komuniciranja družbenega učinka med organizacijami socialne ekonomije in regionalnimi deležniki, in sicer na področju za politike relevanten način. Ugotovljeno je bilo, da **postaja merjenje družbenega učinka vse pomembnejše** - ne le zaradi odgovornosti in financiranja, temveč tudi zaradi izboljševanja oblikovanja politik. Kljub temu pa je bilo zaznano, da se pristopi med regijami še vedno precej razlikujejo.

Kot ena ključnih ugotovitev je bilo izpostavljeno, da je merjenje družbenega učinka v praksi še vedno omejeno. Sistematično merjenje učinka izvaja le manjše število organizacij. Čeprav se pogosto zbirajo operativni ali okoljski podatki, se ti redkeje pretvorijo v jasne dokaze o širšem družbenem prispevku. Pričakovati je, da bo to zaradi razvijajočih se **evropskih zahtev na področju trajnosti in poročanja** postajalo **vsic pomembnejše**.

V okviru WG4 je bilo poudarjeno učenje na podlagi praktičnih primerov. S predstavitvijo **konkretnih primerov iz prakse** je bilo raziskano, kako organizacije zbirajo podatke, merijo učinek in komunicirajo rezultate. Tak pristop je omogočil medsebojno učenje ter pripomogel k prepoznavanju rešitev, ki jih je mogoče prilagoditi različnim regijam.

Izpostavljen je bil tudi pomen jasnih opredelitev in transparentnih metod. Razlikovanje med družbenim, okoljskim in ekonomskim učinkom je bilo prepoznano kot ključno za krepitev zaupanja in zagotavljanje primerljivosti rezultatov.

V okviru dela WG4 je bil začet razvoj **regionalnega Observatorija družbenega učinka**. Ta platforma bo združevala ključne podatke, orodja za spremljanje in strateške dokumente, ki podpirala bolj sistematično spremljanje učinkov in boljše usklajevanje s cilji politik. Dolgoročno bo omogočeno tudi primerjanje med regijami ter dodatno učenje.

Dokazano je bilo, da **mora biti merjenje učinka praktično, sorazmerno in razumljivo**. Enako pomembno je **jasno komuniciranje rezultatov**, saj to podpira transparentnost in informirano odločanje.

Raziskana je bila tudi uporaba digitalnih orodij, vključno z umetno inteligenco, za podporo zbiranju in analizi podatkov. Ugotovljeno je bilo, da lahko ta orodja izboljšajo učinkovitost, vendar je njihova uspešnost odvisna od kakovosti podatkov in odgovorne uporabe.

Na splošno je bilo z delom WG4 okrepljeno skupno razumevanje merjenja družbenega učinka ter zagotovljeno praktično znanje za njegovo vključevanje v regionalne in nacionalne politike ter programe financiranja.



Projektne partnerji:

<p>Gobierno de Navarra (Spain) lead partner https://www.navarra.es</p>	<p>ANEL (Spain) https://www.anel.es</p>	<p>Nouvelle-Aquitaine Region (France) https://www.nouvelle-aquitaine.fr</p>	<p>CRESS Nouvelle-Aquitaine (France) https://www.cress-na.org</p>	<p>Lapland University of Applied Sciences (Finland) https://www.lapinamk.fi</p>
<p>RRA Podravje-Maribor (Slovenia) https://www.rra-podravje.si</p>	<p>ART-ER (Italy) https://www.art-er.it</p>	<p>Regional Government of Murcia (Spain) https://www.carm.es</p>	<p>Associated Work Group of Cooperatives (Spain) https://www.ucomur.org</p>	<p>REVES-AISBL (Belgium) advisory partner www.revesnetwork.eu/category/reves/</p>