

USPOSABLJANJE START SMART

2. Modul: Preverjanje poslovne ideje: 4. december 2025 od 9.00 do 18.00 (v živo - hibridno*)

Trajanje: 10 šolskih ur

Cilj: Udeleženci se naučijo strukturirano razviti svojo podjetniško idejo in preveriti njeno vrednost na trgu.

Vsebina: Udeleženci osvojijo celoten proces razvoja podjetniške ideje od prepoznavanja problema, raziskave trga in oblikovanja rešitve do MVP-ja, testiranja in priprave končne produkta ter znajo s pomočjo validacijskih tehnik in orodij strukturirano preveriti izvedljivost svoje ideje. Prav tako razumejo ključne sestavine dobre poslovne ideje, znajo oblikovati in predstaviti poslovni model (CANVAS), analizirati trg, konkurenco in tveganja ter svoj model učinkovito predstaviti različnim ciljnim skupinam.

a. Kaj je dobra poslovna ideja? (1 ura)

- Pogoji za uspešno idejo (problem, rešitev, trg, uporabnik, trajnost)
- Razlika med idejo in priložitostjo
- Razumevanje vrednosti za kupca (Value Proposition)

b. Metode preverjanja ideje (validacija) (2 uri)

- MVP (Minimum Viable Product) in kaj je najmanj, kar lahko ponudimo za testiranje
- Metoda "lean startup" in testiraj, uči se, prilagodi
- Tehnike validacije (intervjuji, opazovanje, ankete, testne ponudbe, A/B testiranje)
- Orodja za hitro preverjanje (Google Forms, Typeform, ChatGPT, Landing page builderji)

c. Analiza trga in konkurence (2 uri)

- Kako določimo ciljni trg (segmentacija, velikost, vedenjski vzorci)
- Analiza konkurence (SWOT, primerjava po vrednosti za kupca)
- Raziskava potreb uporabnikov (empatija, uporabniške poti)

d. Poslovni model in CANVAS (2 uri)

- Sestavni deli poslovnega modela (kupci, kanali, partnerji, stroški, prihodki)
- Vaje: izpolnjevanje CANVAS modela za lastno idejo
- Povratna informacije s strani mentorja/skupine

e. Ocena izvedljivosti in tveganj (1 ura)

- Kaj lahko gre narobe in kako se pripravimo (analiza tveganj)
- Preverjanje tehnične, pravne, finančne izvedljivosti
- Možnosti pivotiranja in sprememba ideje ob povratnih informacijah

f. Priprava in predstavitev validacijske strategije (2 uri)

- Udeleženci pripravijo mini načrt preverjanja ideje
- Predstavitve pred skupino/mentorjem (pitch + vprašanja)
- Povzetek naučenega in naslednji koraki

Drugi modul bo potekal **hibridno***: V **Novem mestu** bo izveden **v živo**, na **drugih partnerskih lokacijah** (Maribor, Velenje, Gempeter pri Gorici) bomo ta modul spremljali skupaj preko zaslona. Na vseh navedenih lokacijah bo v živo predstavljeno, kako bo potekalo celotno usposabljanje in mentoriranje. Drugega modula ne bo mogoče spremljati preko spleta (npr. od doma), temveč samo na navedenih štirih lokacijah. **Naslednje štiri module** boste spremljali izključno **preko spleta**.

Več informacij o celotnem usposabljanju ter kontaktni podatki: <https://start2grow.si/>