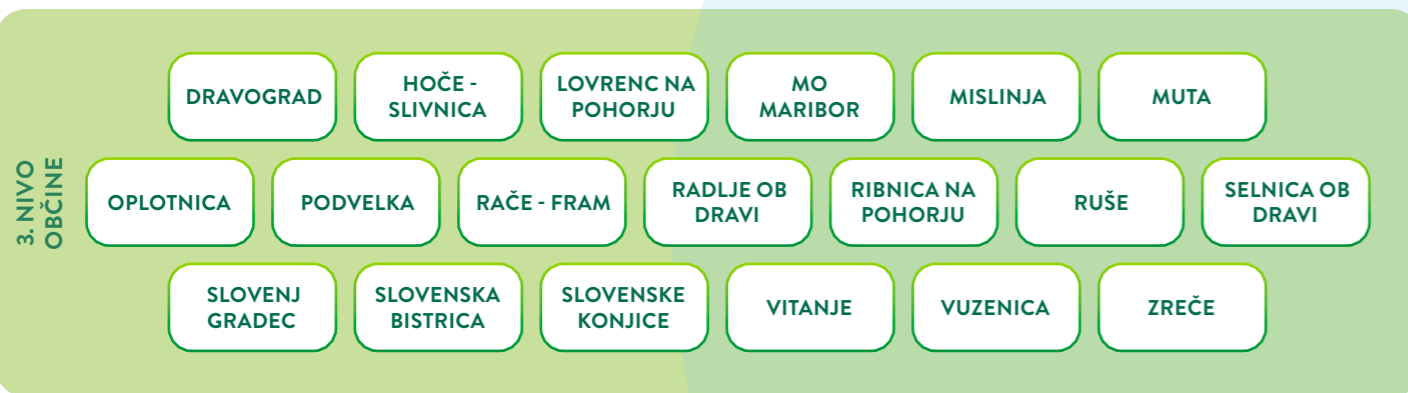
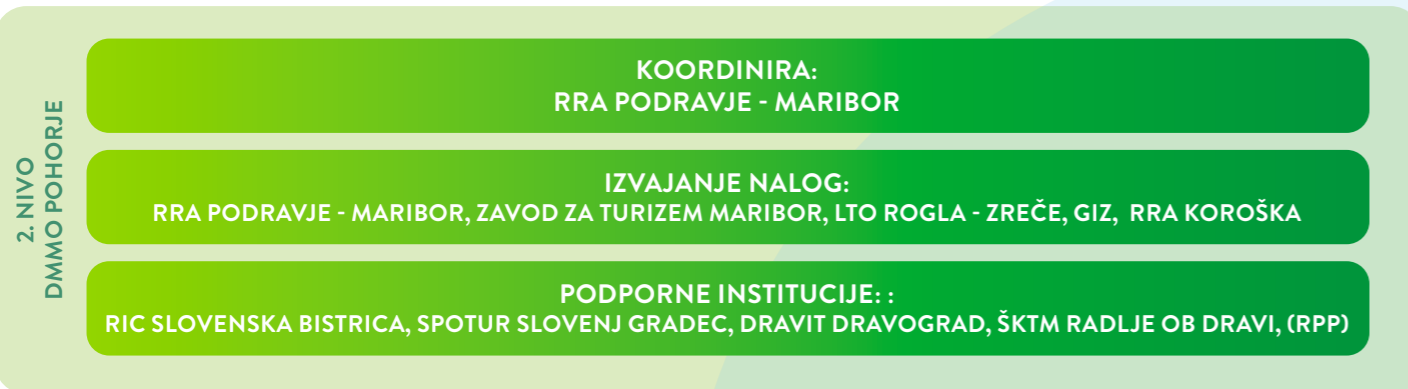


- Model managementa oz. upravljanja Destinacije Pohorje 2022–2027, ki zajema:
 - Model partnersko povezanega managementa Destinacije Pohorje: sodelovanje med RRA Podravje - Maribor in vodilnimi destinacijami skozi 5 centrov za: kakovost, trženje, doživetja, raziskave in razvoj ter upravljanje infrastrukture in Model celovitega mreženja razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2027.
 - Model mreženja deležnikov in Model integralnih turističnih produktov Destinacije Pohorje.
 - Identifikacija prioriternih projektov občin in skupnih projektov Partnerstva.



STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE DESTINACIJE POHORJE 2021–2027



Dokument »Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027« je rezultat enega od ciljev, ki si ga je v strateškem dokumentu »Strategija razvoja Pohorja« oktobra 2020 zadalo Partnerstvo za Pohorje (PzP). Destinacijo Pohorje sestavlja 19 občin, 5 ključnih nosilcev turistične ponudbe ter 6 članov. Koordinacijo aktivnosti PzP vodi Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor (RRA Podravje - Maribor).

VIZIJA DESTINACIJE POHORJE

DESTINACIJA POHORJE LETA 2027 PRITEGNE IN PRESENETI

kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetsko bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristin in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozavešenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristinimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nizino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.

POSŁANSTVO DESTINACIJE POHORJE

DESTINACIJA POHORJE JE NAJBOLJ PRIVLAČEN CILJ ZA POBEG

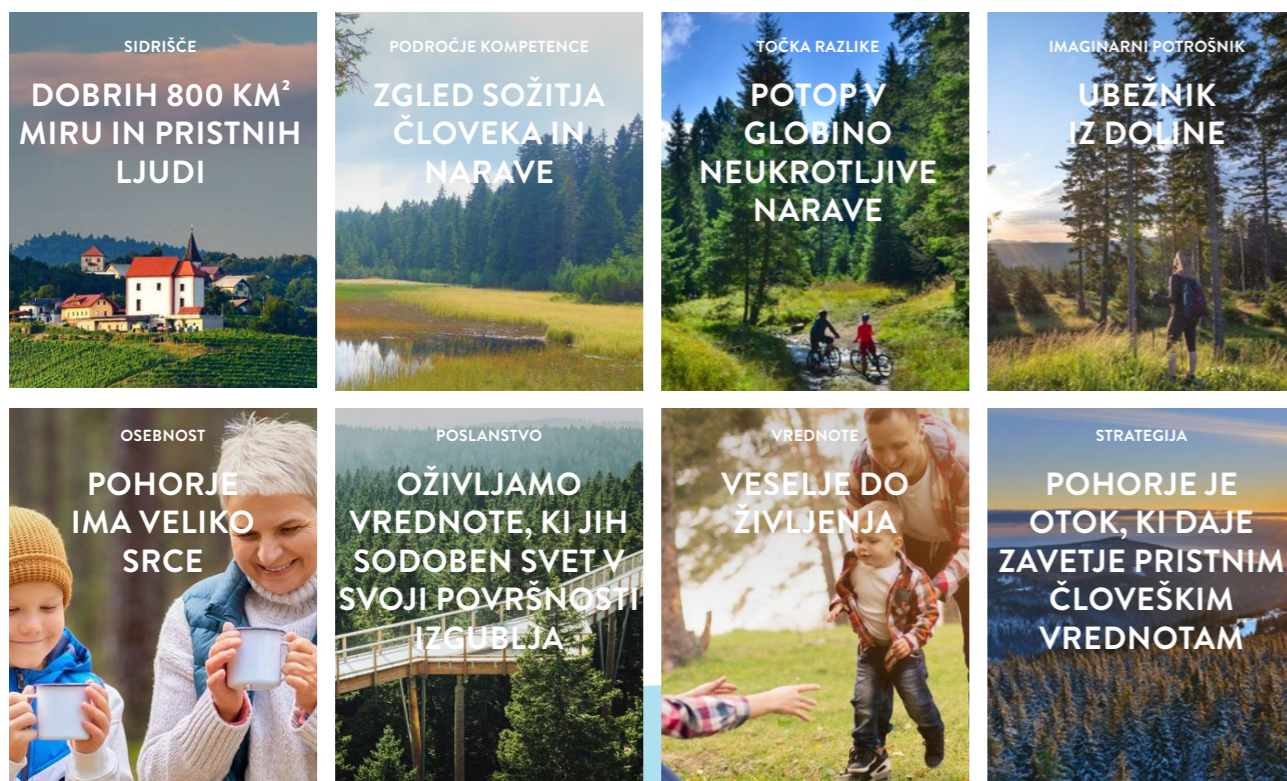
iz vsakdanjega stresnega v zeleno, pristno, prostrano, varno, udobno, mistično, vključujoče, prijazno, mogočno naravno območje pohorskih gozdov, oazo miru, ki nudi krepitev zdravja, sprostitvev in dobro počutje, raznovrstne aktivnosti na svežem srednjegorskem zraku za aktiven zdrav oddih in stik s samim sabo in v krogu družine, samouresničevanje ob pridobivanju pozabljenih znanj in okušanju pristne kulinarike v kakovostnem bivalnem okolju, ki na vsakem koraku pripoveduje lokalno zgodbo in omogoča stik s srčnimi in kreativnimi domačini.

IMIDŽ DESTINACIJE POHORJE

DESTINACIJA POHORJE OBLJUBLJA IN IZPOLNjuje PRIČAKOVANJA

kot zelena destinacija za pobeg iz stresnega okolja v oazo miru, ki omogoča izjemne izkušnje sproščanja pod krošnjami širnih gozdov, raznovrstne outdoor aktivnosti za zdrav oddih v pristnem naravnem okolju in urejenih površinah, skrb za zdravje ter razvijanje telesa in duha, pridobivanje pozabljenih rokodelskih znanj in spretnosti ter uživanje v visoki lokalni gastronomiji, kreativnih aktivnostih za samouresničevanje in kakovostnem bivalnem okolju po meri gostoljubnih domačinov in ozavešenih obiskovalcev.

TEMELJI BLAGOVNE ZNAMKE



METODOLOGIJA DELA

Aktivnosti v sklopu priprave »Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027« so tekle od spodaj navzgor (delo v fokusnih skupinah z deležniki lokalnih skupnosti in delovnih skupinah, ki so jih sestavljali strokovnjaki oz. ponudniki vsake od treh regij) in od zgoraj navzdol (delo v specializiranih delovnih in specializiranih strokovnih skupinah). Izvedli smo več kot 70 srečanj in vključenih je bilo več kot 200 različnih deležnikov.

**1.FAZA:
POSNETEK STANJA DESTINACIJE
POHORJE (2019-2020)**
1. 9. – 31. 12. 2020 (4 MESECE)

**2. FAZA:
STRATEŠKI UVID DESTINACIJE
POHORJE (2027)**
1. 1. – 31. 3. 2021 (3 MESECE)

**3. FAZA:
AKCIJSKI NAČRT IN
STRATEGIJA TRŽENJA**
1. 4. – 30. 7. 2021 (4 MESECE)

STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE DESTINACIJE POHORJE 2021-2027

Naš cilj do leta 2027 je poskrbeti za enotno vzpostavljanje in označevanje infrastrukture, oblikovanje kakovostne ponudbe butičnih outdoor produktov, njihovo promocijo, trženje, prodajo in komuniciranje s svetom. Destinacija Pohorje lahko s procesnim vzpostavljanjem enovite organiziranosti skozi delovne skupine strokovnjakov do leta 2027 vzpostavi Destinacijsko management in marketing organizacijo (DMMO) Destinacije Pohorje z Regijskim pakom Pohorje ter Akademijo S Pohorja, ki bo vzgled vsem drugim na subregijskem nivoju povezanim vodilnim destinacijam.

Cilj je vzpostavitev rezervacijskega sistema – marketplace. Ključno je, da enovita platforma zagotovi konverzijo vseh marketinških aktivnosti, ki se mora končati na skupni platformi destinacije Pohorje. Platforma mora funkcionirati kot »marketplace«, ki omogoča vstop vseh ponudnikov storitev na destinaciji (nočitve, aktivnosti in izdelki).

UPRVLJANJE DESTINACIJE POHORJE

DMMO DESTINACIJE POHORJE 2022-2027 (2030):

Celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija Destinacije Pohorje
Koordinator: RRA Podravje - Maribor

Delovne skupine bodo postopno po fazah gradile stebre za: trženje, doživetja, kakovost, raziskave in razvoj ter za upravljanje turistične infrastrukture.

